

INDICE

Turismo e cultura per lo sviluppo italiano	
<i>Prefazione di Romano Prodi</i>	9
Una nota personale	11
1. Un nuovo modo di "stare al mondo" per l'Italia	29
Per un <i>New Deal</i> della bellezza italiana	34
La cultura: una ricchezza tutta italiana	37
Il turismo: un'opportunità per l'Italia	39
Partire dal territorio. Tornare a fare sistema	39
2. Le esperienze del passato. 1996-2001: gli anni dell'Ulivo	43
Un Ministero nuovo	44
Più tutela, più pianificazione, più valorizzazione	44
Più programmazione e razionalizzazione	49
Più risorse pubbliche	52
Più regole per il mercato, in particolare per l'audiovisivo	65
Più partnership con il mondo della tutela e con le imprese, più defiscalizzazione	67
Più tutela, maggiori certezze per il patrimonio dello Stato.	68
Un "modello italiano" per le politiche culturali. Più collaborazione con Regioni ed Enti locali	71
I risultati: più occupazione, più consumi, più turismo, più industria culturale	72
3. 2001-2006: gli "Attila" della bellezza e della cultura	75
Meno risorse, meno tutela, più condoni, più cartolarizzazioni	75
Meno politiche culturali.	80
Meno programmazione, meno restauri, meno musei	82
Spettacolo: allarme rosso	83
Meno Stato e meno privato	84

4. Dalle <i>best practices</i> ad una politica	87
Un Ministero forte	89
Più mano pubblica	90
Qualche esempio?	91
Più programmazione economica.....	92
...e più investimenti privati	92
Detassiamo la creatività. Liberiamo il genio	97
Mai più un condono. Mai più una svendita. Più tutela. .	99
Più coprogrammazione del territorio.	
Più architettura di qualità. Più arte contemporanea . . .	99
Più restauri. Più luoghi d'arte. Più servizi	103
Più promozione all'estero	108
Più progetti, più occupazione.	108
Promuovere la cultura, promuovere il buon vivere.	
Qualche esempio?	109
Più industria dei contenuti. Più audiovisivo. Più cinema. .	111
Per uno spazio cinematografico e audiovisivo europeo .	114
Più sostegno all'attività di spettacolo	116
Più servizio pubblico. Una nuova missione per la RAI . . .	117
Cultura: una chiave di sviluppo per tutto il mondo	120
5. Nuove politiche per il turismo	125
Superare la frammentazione istituzionale.	126
Una politica nazionale per il turismo	129
Il quadro attuale	130
Mettere il turismo al centro dello sviluppo	132
I problemi del turismo italiano	134
Politiche culturali, tutela, promozione della cultura e turismo sostenibile e di qualità.	
Due lati della stessa medaglia.	138
Occorrono politiche per intercettare i "nuovi turisti" . .	144
Promuovere la realizzazione dei Sistemi Turistici Locali .	145
Aiutare la nascita di forti operatori italiani del turismo.	147
Abbassare l'IVA?	148
Reintrodurre l'imposta di soggiorno per sostenere le politiche per il turismo? Un'ipotesi da non scartare. .	149
Far crescere la qualità dei servizi offerti	149
Migliorare la formazione e la promozione	150
Far crescere il turismo. Far crescere i "turismi"	152
Bibliografia consigliata	155